

MERCADEO Y VENTAS DE PRODUCTOS EMPRESARIALES

DURACIÓN

2 SEMESTRES

TÍTULO

TEC. LABORAL POR COMPETENCIAS EN
MERCADEO Y VENTAS DE
PRODUCTOS EMPRESARIALES

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL PREPARA EN:

Desarrollar un planteamiento táctico y operativo, toma de decisiones en las áreas de la organización. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o productos, articulación de los recursos y las capacidades para la competitividad de la empresa.

MAYOR INFORMACIÓN:

☎ (+57) 318 240 7704

📍 Cra. 8 No. 25 - 20 B/San Fernando

PERFIL:

El técnico en mercadeo y venta de productos empresariales toma decisiones sobre procesos, desarrolla planes de negocios, productos en el sector comercial, tácticos y operativos a partir de directrices; ve oportunidades de negocios y los lleva a cabo. Articula recursos y capacidades a partir de políticas dentro de la empresa, bien sea como dueño o empleado.

insetec
TRANSFORMANDO VIDAS



FT-CER759835



NTC5551:2011



SC-CER759832



MERCADEO Y VENTAS DE PRODUCTOS EMPRESARIALES

| ÁREA | ASIGNATURA |
|--|--|
| FORMACIÓN MATEMÁTICA | Matemáticas Básicas |
| | Estadística |
| SOCIHUMANÍSTICA | Competencias Comunicativas |
| | Ética y Cultura Ciudadana |
| | Desarrollo Sostenible |
| ECONOMÍA Y FINANZAS | Contabilidad Administrativa y Financiera |
| | Planeación Financiera |
| | Plan de Negocios |
| ADMINISTRACIÓN - GERENCIA DE PERSONAL | Emprendimiento |
| | Teorías Organizacionales y Administrativas |
| | Gestión del Talento Humano |
| | Gerencia Estratégica |
| CIENCIAS JURÍDICAS | Derecho Laboral I - II |
| | Investigación de Mercados |
| MERCADEO | Proyecto de Grado |

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

| | |
|-------------------|-----------------------|
| SEMINARIOS | Ofimática |
| | Ventas |
| | Negocios Electrónicos |
| DIPLOMADO | Marketing Digital |

MAYOR INFORMACIÓN:

-  (+57) 318 240 7704
-  Cra. 8 No. 25 - 20 B/San Fernando

TRANSFORMANDO VIDAS