

MERCADEO Y VENTAS DE PRODUCTOS EMPRESARIALES

DURACIÓN

2 SEMESTRES

TÍTULO

TEC. LABORAL POR COMPETENCIAS EN
MERCADEO Y VENTAS DE
PRODUCTOS EMPRESARIALES

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL PREPARA EN:

Desarrollar un planteamiento táctico y operativo, toma de decisiones en las áreas de la organización. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o productos, articulación de los recursos y las capacidades para la competitividad de la empresa.

MAYOR INFORMACIÓN:

☎ (+57) 318 240 7704

📍 Cra. 8 No. 25 - 20 B/San Fernando

PERFIL:

El técnico en mercadeo y venta de productos empresariales toma decisiones sobre procesos, desarrolla planes de negocios, productos en el sector comercial, tácticos y operativos a partir de directrices; ve oportunidades de negocios y los lleva a cabo. Articula recursos y capacidades a partir de políticas dentro de la empresa, bien sea como dueño o empleado.

insetec
TRANSFORMANDO VIDAS



FT-CER759835



NTC5551:2011



SC-CER759832



MERCADEO Y VENTAS DE PRODUCTOS EMPRESARIALES

ÁREA	ASIGNATURA
FORMACIÓN MATEMÁTICA	Matemáticas Básicas
	Estadística
SOCIHUMANÍSTICA	Competencias Comunicativas
	Ética y Cultura Ciudadana
	Desarrollo Sostenible
ECONOMÍA Y FINANZAS	Contabilidad Administrativa y Financiera
	Planeación Financiera
	Plan de Negocios
ADMINISTRACIÓN - GERENCIA DE PERSONAL	Emprendimiento
	Teorías Organizacionales y Administrativas
	Gestión del Talento Humano
	Gerencia Estratégica
CIENCIAS JURÍDICAS	Derecho Laboral I - II
	Investigación de Mercados
MERCADEO	Proyecto de Grado

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

SEMINARIOS	Ofimática
	Ventas
	Negocios Electrónicos
DIPLOMADO	Marketing Digital

MAYOR INFORMACIÓN:

-  (+57) 318 240 7704
-  Cra. 8 No. 25 - 20 B/San Fernando

TRANSFORMANDO VIDAS